

Sociologie des tendances

Auteur(s) Erner, Guillaume (Auteur)
Titre(s) Sociologie des tendances / Guillaume Erner.
Editeur(s) Paris : PUF , 2009.
Collection(s) (Que sais-je ? ; 3796).
Résumé Synthèse sur la sociologie des tendances médiatiques ou non. Montre leur place dans tous les aspects du quotidien, que ce soit pour le choix des vacances, du prénom d'un enfant ou en gastronomie. La compréhension de ce phénomène permet de percer les mécanismes de l'imitation, de la diffusion des goûts par les médias notamment et de leur rôle de marqueur social.
Notes Bibliogr.
Sujet(s) Phénomènes de mode
Consommateurs : Comportement
Comportement collectif
Indice(s) 303.4

Exemplaires

Section	Adulte
Localisation	Documentaires
Cote	303.4 ERN
Situation	sorti
Date retour	12/06/2024
No Volume	3796
Auteur	Erner, Guillaume